

Pravila promocije „WOAH – Nabaci cool izgled“ (u daljem tekstu: Promocija)

ORGANIZATOR

Organizator Promocije je Coca-Cola Hellenic Bottling Company - Srbija Industrija bezalkoholnih pića d.o.o. Zemun, Batajnički drum 14-16, 11080 Beograd, matični broj: 07462905 (u daljem tekstu: Organizator).

TERITORIJA

Promocija će biti organizovana na teritoriji Republike Srbije (bez Kosova i Metohije).

TRAJANJE I STUPANJE NA SNAGU, PRAVILA PROMOCIJE

Promocija će trajati od **22.03.2018. do 10.06.2018.** uključujući i oba datuma.

PROMOTIVNA PAKOVANJA

Sledeći proizvodi i pakovanja učestvuju u Promociji (u daljem tekstu: Promotivna pakovanja): Coca-Cola u pakovanju od 0,33 litara i 0,5 litara, i Coca-Cola Zero u pakovanju od 0,33 litara i 0,5 litara. Ambalaža Promotivnih pakovanja biće prepoznatljiva po promotivnim etiketama i promotivnim zatvaračima.

Coca-Cola je registrovani zaštitni znak koji pripada The Coca-Cola Company.

PRAVO UČEŠĆA

Sva lica (fizička lica) sa prebivalištem u Republici Srbiji (bez Kosova i Metohije) imaju pravo da učestvuju u Promociji, izuzev lica zaposlenih kod Organizatora, Barlan S&M d.o.o, markentinških agencija koje je Organizator angažovao u Promociji, zaposlenih u prodajnim objektima koji prodaju Promotivna pakovanja, kao i članovima njihovih najužih porodica (supružnici, deca, te roditelji i rođena braća i sestre ukoliko sa njima žive u zajednici). Organizator zadržava pravo da, po sopstvenom nahođenju, izvrši mere provere gore navedenih činjenica, ali nije dužan da to čini. Ova Pravila Promocije su dostupna u okviru Aplikacije, a učesnik se ne može registrovati za učešće u Promociji pre nego što pročita i prihvati ova Pravila.

MEHANIZAM UČESTVOVANJA

Nakon što učesnik kupi Promotivno pakovanje treba da pronađe kod ispod zatvarača. Vrednost jednog koda na Promotivnom pakovanju Coca-Cola je 1 poen, a vrednost koda na Promotivnom pakovanju Coca-Cola Zero je 2 poena.

Zatim je potrebno da učesnik sa google play marketa za android mobilne uređaje ili apple store marketa za iPhone mobilne uređaje, preuzme aplikaciju “WOAH” (u daljem tekstu: Aplikacija). Ukoliko učesnik već ima registrovan profil na Aplikaciji može koristiti svoj postojeći profil. Potom

je potrebno da se učesnik registruje unošenjem svog imena, prezimena, e-mail adrese i prebivališta, a nakon toga može da unosi kodove. Vrste vaučera/popust kartica (u daljem tekstu: vaučeri) i potreban broj unetih kodova za svaki od vaučera su opisani u sledećem poglavlju.

Besplatnim pozivom na info liniju 0800 11 22 33 potrošači mogu dobiti dodatne informacije, izraziti primedbe ili dati sugestije.

Lične podatke o učesnicima u Promociji Organizator će koristiti isključivo radi identifikacije dobitnika i podnošenje poreskih prijava nadležnim poreskim organima.

OPIS VAUČERA I VREDNOST VAUČERA

U Promociji će biti dodeljen neograničen broj vaučera u vrednosti od 500, 1.000, 2.000 i 3.000 dinara.

Kako bi učesnik dobio vaučer određene vrednosti potrebno je da unošenjem kodova u Aplikaciju stekne određeni broj poena kako sledi:

- vaučer od 500 dinara – 6 poena
- vaučer od 1.000 dinara – 11 poena
- vaučer od 2.000 dinara – 18 poena
- vaučer od 3.000 dinara – 25 poena

Nakon što sakupi potreban broj poena, učesnik može u okviru Aplikacije odabrati jedan od nagradnih vaučera jednog od partnera promocije navedenih u sledećem poglavlju i time naručiti elektronski vaučer koji će mu biti dostavljen na e-mail adresu koju je registrovao. Vaučer će imati jedinstveni serijski broj. Nakon što dobije vaučer, dobitnik može posetiti jedno od prodajnih mesta partnera te vaučer iskoristiti za kupovinu robe ili usluge uz pokazivanje elektronskog vaučera partneru, pri čemu je u obavezi da na uvid pokaže i svoj lični dokument (lična karta ili pasoš). Vaučer je moguće iskoristiti i putem call centra 0700 330 330, a u tom slučaju je potrebno je nakon kreiranja porudžbine poslati elektronski e-mail sa kodom na mail adresu web@winwin.rs i tom prilikom koristiti e-mail koji je korišćen za kreiranje profila u Aplikaciji.

Poklon vaučeri se obračunavaju na iskazane MP cene na sajtu i u maloprodajama.

Poklon vaučeri se ne mogu sabirati sa drugim akcijama i uz telefone kupljene plaćanjem poklon vaučerima nije moguće dobiti i WinWin poklon kupon za narednu kupovinu.

Vaučeri se ne mogu zameniti za novac. Jedan vaučer može biti iskorišćen samo jednom.

Nije moguće sabirati vrednost vaučera prilikom kupovine tj. Za kupovinu jednog proizvoda moguće je iskoristiti samo jedan vaučer.

Organizator zadržava pravo da u toku trajanja Promocije uvede i dodatne poklone, kao i definiše posebnu mehaniku osvajanja i dodele, aneksom ovih Pravila.

USLOVI KORIŠĆENJA VAUČERA

Kuponima je moguće kupiti robu u svim WinWin maloprodajnim objektima kao i putem call centra. Kupon će biti posebno dizajniran kao elektronski kupon sa serijskim brojem koji će dobitnicima u promociji biti dostavljan od strane Organizatora na e-mail i koji će dobitnici moći da iskoriste za kupovinu robe u svim WinWin radnjama do 30.06.2018. godine. Kupone neće biti moguće zameniti za gotovinu.

Kuponi su u vrednosti od 500, 1.000, 2.000 i 3.000 dinara i dobitnici ih mogu iskoristiti za:

- 500 dinara – tableti, smart mobilni telefoni, laptopovi, aparati za negu lica I tela, mini linije, gramofoni, akcione i digitalne kamere, GPS navigacije
- 1.000 dinara – tableti, smart mobilni telefoni, laptopovi, aparati za negu lica I tela, digitalne kamere
- 2.000 dinara – smart mobilni telefoni, laptopovi, televizori, bela tehnika
- 3.000 dinara – laptopovi, računari, Hoverboard Denver

ISKLJUČENJE ODGOVORNOSTI

Pravo na nagradu tj. korišćenje elektronskog vaučera će imati donosilac koji prezentuje i iskoristi elektronski vaučer u maloprodajnom objektu WinWin. Prodavac neće uzeti učešće u eventualnim sporovima oko vlasništva nad elektronskim vaučerima, U slučaju prijave više korisnika sa istim elektronskim vaučerom o istom će biti informisan Organizator I kupac upućen na adresu odgovorne službe Organizatora u cilju rešavanja spora. U slučaju primedbi na kvalitet i upotrebnu vrednost preuzete robe po osnovu nagradnih vaučera, dobitnici će se obratiti pravnim licima koja su robu obezbedili u skladu sa propisima o zaštiti potrošača.

TROŠKOVI

Organizator neće snositi troškove u vezi sa dodelom vaučera osim troškova na čije snošenje se obavezao ovim Pravilima, niti snositi ili nadoknaditi troškove učestvovanja u Promociji.

Organizator će snositi troškove poreza na dohodak građana za dobitnike.

SPOROVI

Svaki spor između Organizatora i bilo kog učesnika Promocije, rešavaće nadležni sudovi u Beogradu.

PREKID PROMOCIJE

Promocija može biti prekinuta u slučaju više sile (okolnosti koje organizator nije mogao predvideti niti na njih uticati), uključujući nemogućnost Organizatora usled razloga koji su nezavisni u odnosu na njegovu volju da vodi Promociju. Organizator će obavestiti potrošače o eventualnom prekidu Promocije i razlozima isticanjem obaveštenja u okviru Aplikacije. U slučaju prekida iz gore navedenog razloga, Organizator neće biti u obavezi da učesnicima naknadi bilo kakve troškove koji se odnose na učestvovanje u Promociji.

ORGANIZATOR
COCA-COLA HBC-SRBIJA D.O.O. ZEMUN